



Achtste editie MEETINGS Business Event in Ede groot succes
**‘Overtuigende’ winnaars MEETINGS
en EVENTS awards 2019**

OP STEENWORPAFSTAND VAN HET GEOGRAFISCH MIDDELPUNT VAN NEDERLAND, IN HET DOOR BOS EN HEIDE OMRINGDE HOTEL EN CONGRESCENTRUM BELMONT IN EDE, WERDEN EIND JANUARI VOOR DE ACHTSTE KEER DE JAARLIJKSE MEETINGS AWARDS EN EVENTS AWARDS UITGEREIKT. NAAST DE UITREIKING VAN AWARDS IN MEERDERE CATEGORIEËN DOOR NEDERLANDS BEROEMDSTE GOOCHELAAR HANS KAZÀN, WAS ER ÉÉN DIE ÉCHT DE SHOW STAL, EN DAT WAS GEDRAGSWETENSCHAPPER EN SPREEKSTER PACELE VAN GOETHEM MET HAAR MASTERCLASS OVER DE KRACHT VAN OVERTUIGING.





Het is 12:30 uur. De eerste gasten druppelen langzaam binnen en verzamelen zich in de ontvangsthallen voor de Congreszaal, alwaar hen non-alcoholische drankjes en 'groen' fingerfood staan te wachten. Het decor van deze dag is het 50|50 Hotel en Congrescentrum, opgericht in de jaren dertig en als re-integratiebedrijf onderdeel van het Leger des Heils. In het begin werd het vooral gebruikt door de scouting, later werd daar een opleidingscentrum aan toegevoegd. Jaarlijks worden hier zo'n honderd mensen begeleid in hun weg terug naar de arbeidsmarkt.

Missie

Een missie waar ook Erik Peekel, sinds twee jaar dagvoorzitter van het MEETINGS Business Event, in zijn openingswoord aan refereert. Dat je als onderneming een missie moet voorstaan, vindt ook Heltjo Brinkman, uitgever bij Brinkman Media Group en organisator van het MEETINGS Business Event. "Wij, als onderneming, hebben ook een missie, en die is: media maken om andere mensen met elkaar te verbinden en informatie via verschillende kanalen aan te dragen."

Het thema van dit MEETINGS Business

Event is dan ook gelijk aan de missie en het motto van de magazines MEETINGS en EVENTS: 'De oplossing is M.I.C.E.!' Wat staat voor Meetings, Incentives, Conventions/Congress en Exhibitions. Steeds meer evenementenlocaties en organisaties zien heil in M.I.C.E.. Dat blijkt ook wel uit de groeicijfers: meetings worden langer (+0,5%-2,9%) én kennen steeds meer deelnemers (+1,1%-3,1%).

Kenmerkend voor alle MICE-activiteiten? "Wéten hoe je mensen achter een doelstelling kunt krijgen en mensen kunt activeren", licht Heltjo toe. "Juist





in onze branche zijn we continu bezig om mensen mee te krijgen vanuit de juiste expertise. Onze boodschap: durf mensen te pushen om tóch dat extra budget vrij te maken.”

‘Charisma kun je aanleren’

Om mensen zo ver te krijgen, is overtuigingskracht nodig. Gelukkig is charisma, zo kreeg het publiek te horen, aan te leren. Wat maakt dat iemand overtuigend overkomt? “Ga allemaal eens staan”, zei Pacelle van Goethem tegen haar aanhoorders, die zonder morren uit hun stoel kwamen. “Leg nu je hand op je hart en zeg tegen de persoon naast je: ‘Wat zit je haar leuk!’” Luid lachend maar gedwee doet het publiek wat hen gevraagd wordt. “Waarom doen we dit?”, vraagt Pacelle. “Vanwege de sociale druk!”, roept iemand. “Uit respect voor jou!”, roept een ander.

Chemisch proces

Het is een interessant gegeven, en iets



waar Pacelle al tien jaar onderzoek naar doet: wat is er nodig om iemand mee te krijgen? Een chemisch proces in onze hersenen speelt hierin een grote rol. Zo moeten we iemand - of dat wat hij zegt - herkennen als vertrouwd, als

iets bekends én - misschien wel het belangrijkste - het pijncentrum in onze hersenen mag niet worden geactiveerd. Pas als aan alle drie de voorwaarden wordt voldaan, stellen we ons voor diegene open.

Daarnaast zijn er drie stijlen van overtuigen te onderscheiden: ‘de autoriteit’, ‘de vriend’ en ‘het voorbeeld’. Zo is Queen Elizabeth een voorbeeld van iemand met een autoritaire overtuigingsstijl, Bill Clinton past in de categorie ‘vriend’ en de presentatoren van het succesvolle tv-programma TopGear zouden we kunnen zien als ‘voorbeeld’. Welke stijl iemand kan worden toegerekend, hangt af van verschillende factoren, zoals de eerste indruk - wat alles te maken heeft met charisma en uitstraling - en de tweede indruk - wat alles te maken heeft met imago en reputatie.

Overtuigingsstijl

“Dit geldt niet alleen voor personen, maar ook voor organisaties”, zegt Pacelle. Om haar verhaal te staven haalt ze grote bedrijven als Douwe Egberts,





Miele en Coca-Cola aan die ieder hun eigen stijl hebben om hun publiek (doelgroep) te overtuigen. “Hoe je als persoon of organisatie wordt gezien, bepaal je niet zelf, maar een ander”, legt Pacelle uit. Hoe meer van de drie genoemde stijlen je ‘beheerst’, hoe onweerstaanbaarder je wordt en des te overtuigender je bent.

“Maar”, zegt de overtuigexpert, “zodra je je best gaat doen, verlies je overtuigingskracht.” Om dit te bewijzen, laat ze het publiek een kort rollenspel doen waarbij mensen met elkaar moeten praten vanuit de rol van een koning



(ontspannen en zelfverzekerd) en de rol van een knecht (onderdanig). “Hoe meer ontspannen je overkomt, hoe overtuigender je bent”, aldus Pacelle. Conclusie: hoe meer je jezelf bent, hoe groter de overtuigingskracht. Lees meer over Pacelle van Goethem op pagina 42

Uitreiking awards

Na een pauze waarbij mensen in de gelegenheid waren om wat te netwerken, ging het deel van start waarvoor de meeste van de tweehonderd genodigden naar Ede waren gekomen: de uitreiking van de awards. Sinds jaar en



dag neemt Hans Kazàn, showmaster in hart en nieren, dit met veel humor en natuurlijk de nodige magie voor zijn rekening. “Ik ben een beetje een mascotte voor de groep”, zegt hij. “Het is altijd ontzettend leuk om erbij te zijn.”

Beste Evenementenlocatie van het Jaar

Diergaarde Blijdorp werd gekroond tot Beste Evenementenlocatie van het Jaar 2019 in Nederland. Daarnaast werd de Rotterdamse dierentuin ook uitgeroepen tot winnaar van de regio West. “Een bijzondere locatie met een hoogstaand service niveau”, aldus een van de stemmers. “Met meerdere locaties is





er altijd een passende locatie voor ieder evenement te vinden.”

Rebelle Maastricht mocht de zilveren MEETINGS award in ontvangst nemen. Ook werd de locatie winnaar van de regio Zuid. De bronzen award ging naar Koninklijke Spido. De andere regiowinnaars waren WILDLANDS Adventure Zoo Emmen (regio Noord) en Bouw & Infra Park (regio Oost).

Beste Trainingslocatie van het Jaar

Auberge de Smockelaer ging met de award voor Beste Trainingslocatie van het Jaar 2019 naar huis. Ook werd de

locatie aangewezen als winnaar van de regio Zuid. “Een geweldig etablissement waarin de mensen die voor u klaarstaan iedere keer weer de kwaliteit bieden die je hoopt aan te treffen”, aldus iemand die op deze locatie heeft gestemd. De zilveren award ging naar Sandton Château de Raay; het Golden Tulip Hotel Central eindigde op de derde plaats. Trainspot werd uitgeroepen tot winnaar van de regio Midden.

Beste Vergaderlocatie van het Jaar

De eerste prijs voor Beste Vergaderlocatie van het Jaar 2019 ging, evenals de

prijs voor regio West naar de Centrale Bibliotheek Rotterdam. “Er bestaat geen twijfel over de beste vergaderlocatie. Er is werkelijk niets waar we ontevreden over waren de afgelopen jaren. De service is uitstekend. Er wordt meegedacht en alle wensen kunnen worden vervuld. Niets is teveel”, zegt een stemmer over deze locatie.

Strandhotel Westduin kreeg de zilveren award uit handen van Hans Kazàn en werd winnaar van de regio Zuid. De bronzen award ging naar Van der Valk Hotel Groningen - Hoogkerk. Die laat-





ste mag zich ook een jaar lang winnaar van de regio Noord noemen.

DNK Assen werd uitgeroepen tot Beste Congreslocatie van het Jaar en winnaar van regio Noord. Château St. Gerlach eindigde als tweede, gevolgd door Grand Hotel Ter Duin, tevens winnaar van regio Zuid. Het Zaantheater werd winnaar van regio West.

MEETINGS awards België

Molenhof Ravels werd uitgeroepen tot Beste Evenementenlocatie van het Jaar 2019 in België. "Ravels is een

gezellig dorp dat echt wel opgewaardeerd wordt door een feestzaal zoals Molenhof. Een prachtige locatie voor uw evenementen met erg warme eigenaars!", aldus een stemmer. Kasteel Pietersheim kreeg de zilveren award, Quartier Papier ging met de bronzen award naar huis.

Hotel Restaurant Mardaga werd verkozen tot Beste Vergaderlocatie van het Jaar 2019. Domaine La Butte aux Bois werd tweede, Huis van de Auto-mobiel eindigde op de derde plaats.

Tot slot werd Alden Biesen uitgeroepen tot Beste Congreslocatie van het Jaar. Klooster Sint-Jansberg werd tweede, gevolgd door C-Mine.

Brinkman Media Group kijkt als organisator terug op een geslaagde award uitreiking. Volgend jaar in januari zullen de MEETINGS en EVENTS awards voor 2020 worden uitgereikt. De precieze datum en locatie worden later dit jaar bekendgemaakt.



Uitslagen MEETINGS Awards 2019 Nederland

OP BASIS VAN DE GELDIG UITGEBRACHTE STEMMEN VOOR DE MEETINGS AWARDS 2019 EN CONFORM DE ALGEMENE VOORWAARDEN MEETINGS AWARDS ZIJN DE VOLGENDE UITSLAGEN VASTGESTELD MET BETREKKING TOT DE MEETINGS AWARDS 2019 IN NEDERLAND:



Beste Evenementenlocatie van het Jaar 2019

Winnaar GOUD/1e plaats: Diergaarde Blijdorp
 Winnaar ZILVER/2e plaats: De Rebelle
 Winnaar BRONS/3e plaats: Koninklijke Spido

Regiowinnaars:

Regio Noord: WILDLANDS Adventure Zoo Emmen
 Regio Oost: Bouw & Infra Park
 Regio West: Diergaarde Blijdorp
 Regio Zuid: Rebelle Maastricht

Beste Trainingslocatie van het Jaar 2019

Winnaar GOUD/1e plaats: Auberge de Smockelaer
 Winnaar ZILVER/2e plaats: Sandton Château de Raay

Winnaar BRONS/3e plaats: Golden Tulip Hotel Central

Regiowinnaars:

Regio Midden: Trainspot
 Regio Zuid: Auberge de Smockelaer

Beste Vergaderlocatie van het Jaar 2019

Winnaar GOUD/1e plaats: Centrale Bibliotheek Rotterdam
 Winnaar ZILVER/2e plaats: Strandhotel Westduin
 Winnaar BRONS/3e plaats: Van der Valk Hotel Groningen - Hoogkerk

Regiowinnaars:

Regio Noord: Van der Valk Hotel Groningen - Hoogkerk
 Regio West: Centrale Bibliotheek Rotterdam

Regio Zuid: Strandhotel Westduin

Beste Congreslocatie van het Jaar 2019

Winnaar GOUD/1e plaats: DNK Assen
 Winnaar ZILVER/2e plaats: Château St. Gerlach
 Winnaar BRONS/3e plaats: Grand Hotel Ter Duin

Regiowinnaars:

Regio Noord: DNK Assen
 Regio West: Zaantheater
 Regio Zuid: Château St. Gerlach

Het team van MEETINGS feliciteert alle winnaars. De absolute top voor meetings en events in Nederland!

Uitslagen MEETINGS Awards 2019 België

OP BASIS VAN DE GELDIG UITGEBRACHTE STEMMEN VOOR DE MEETINGS AWARDS 2019 EN CONFORM DE ALGEMENE VOORWAARDEN MEETINGS AWARDS ZIJN DE VOLGENDE UITSLAGEN VASTGESTELD MET BETREKKING TOT DE MEETINGS AWARDS 2019 IN BELGIË:



Beste Evenementenlocatie van het Jaar 2019

Winnaar GOUD/1e plaats: Molenhof Ravels
 Winnaar ZILVER/2e plaats: Kasteel Pietersheim
 Winnaar BRONS/3e plaats: Quartier Papier

Winnaar ZILVER/2e plaats: Klooster Sint-Jansberg
 Winnaar BRONS/3e plaats: C-Mine

*van Eldik te Malden (NL).
 Het team van MEETINGS feliciteert alle winnaars. De absolute top voor meetings en events in België!*

De uitslagen zijn geverifieerd en vastgesteld door notaris mw. R.W.

Beste Vergaderlocatie van het Jaar 2019

Winnaar GOUD/1e plaats: Hotel Restaurant Mardaga
 Winnaar ZILVER/2e plaats: Domaine La Butte aux Bois
 Winnaar BRONS/3e plaats: Huis van de Automobiel



Beste Congreslocatie van het Jaar 2019

Winnaar GOUD/1e plaats: Alden Biesen